MEET NO NEET – II EDIZIONE
INNOVAZIONE A TUTTO CAMPO PER 10.000 GIOVANI IN ITALIA

IL PROGETTO

Sono **10.000** i giovani di tutta Italia tra i 16 e i 24 anni coinvolti nel progetto **MEET NO NEET**, promosso dalla **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Microsoft** nell'ambito del programma *Microsoft YouthSpark*. Formazione tecnologica, sociale e imprenditoriale per permettere a ragazzi e ragazze di accedere più facilmente al mondo del lavoro e acquisire le competenze utili per vivere e lavorare nel 21° secolo.
Neet è l'acronimo inglese di ***"Not (engaged) in Education, Employment or Training"***, cioè giovani che non lavorano e non studiano. In Italia la quota di giovani tra i 15 e i 29 anni fuori dal processo formativo e produttivo continua ad aumentare e si rischia anche una maggiore difficoltà di reinserimento.
Il progetto **MEET NO NEET,** partendo da questo presupposto si rivolge a giovani studenti per fornire loro strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro attraverso un **processo di innovazione a tutto campo**: dalla formazione esperienziale al project management passando per l'autoimprenditorialità. Obiettivo del progetto è quello di contribuire allo sviluppo sociale ed economico del Paese attraverso il sostegno dei giovani nell'elaborazione di idee, nella realizzazione dei loro progetti di impresa e nell'accesso al mondo del lavoro.

LE FASI

FORMAZIONE ESPERIENZIALE
La formazione è pensata in modo moderno e flessibile, attraverso strumenti innovativi quali micromoduli, video lezioni e video tutorial, formazione in presenza e in e-learning. Gli studenti vengono formati sull'uso dei software e delle tecnologie Microsoft e, attraverso la metodologia del *learning by doing*, intraprendono un percorso di formazione che va dal problem solving al project management. A formare ragazzi e ragazze sono i docenti coordinatori, i volontari Microsoft, gli esperti della Fondazione Mondo Digitale, imprenditori e professionisti di settore.

PROGETTAZIONE E CROWDFUNDING
Una volta acquisiti gli strumenti concettuali e operativi per l'elaborazione di progetti di innovazione sociale, i giovani si cimentano nell'elaborazione di idee imprenditoriali da finanziare attraverso la piattaforma di crowdfunding **phyrtual.org**, entrando così in contatto con la community di donatori.

DISCOVERY TALENT CONTEST & FAIR
Le migliori idee, che verranno selezionate attraverso un concorso dedicato, verranno premiate nel corso della "Discovery Talent Fair", la Fiera del talento in cui i vincitori del concorso potranno mostrare i loro progetti e incontrare il mondo del lavoro, associativo e accademico. Sarà un'importante opportunità che permetterà ai giovani di farsi conoscere da manager d'azienda, opinion leaders e istituzioni.

SITI WEB

www.mondodigitale.org – www.phyrtual.org
http://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/youthspark/